



Punainen Sulka 2017 Uutisviesti 30.1.2017

**2017 TEKOA
NUORTEN HYVÄKSI**

Puolet Punainen Sulka 2017 huippuvuodesta takana – ainakin 700 tekoa tehtynä

Punainen Sulka 2017 lähestyy nyt huipennustaan. Yli puolet varsinaisesta keräysvuodesta on takana. Tavoittelemme huippuvuonna 2017 vähintään 2000 tekoa Suomen nuorten hyväksi – 500/neljännesvuosi. Alku on hyvä, n. 700 tekoa tehtynä. Tavoitteestamme on saavutettu 35%. 59 klubia on jo saavuttanut tavoitteensa, kahdeksan niistä on yltänyt jopa malliklubitasolle (vähintään 150%). LC Ylihärämä on jo kolmen sulan malliklubi.

Kiitos kaikille osallistuneille klubeille ja leijonille. Kevään keräyskauden spurtti vie meidät varmasti 2000 tekoon!



Tavoitteenamme on saada Sulka-leijonamme kokonaan sulkien peittoon. Tämä tapahtuu, kun tavoitteestamme on 100% saavutettu.

35 sulkaa peittää nyt leijonaamme. Peitetään se kokonaan sulkien suojaan!

Kuluva kampanjaneljännes 1.1.2017-31.3.2107

Alkaneen neljänneksen kampanjahuippu on "Ystävän päivä". Valtakunnallinen tapahtuma on Ystävän päivän seminaari ja konsertti Järvenpää-talossa. Riku Niemi Orchestran tangotententti ja Kyösti Mäkimattila yhdistävät voimansa ja tarjoavat kuulijoille tyylikkään hetken suomalaisen populaarimusiikin sävelaarteiston äärellä. Lisätietoa Lions-liiton sivulla

http://www.lions.fi/jasenille/punainen_sulka_2017/ystavanpaivan_konsertti_jaseminaari_jarvenpaatalolla_1422017/

Punainen Sulka 2017 on esillä myös mediassa. Tammikuun lopun näymme ja keräämme jääkiekon SM-liigaotteluissa, MTV mainostaa 9.-14.2.ja julkaisemme lehdistötiedotteen 6.2.2017. Tämä näkyvyys kannattaa hyödyntää kaikilla paikkakunnilla yrityskäynnin, lipaskeräyksen, myyjäisen, konsertein, haastekampanjoin tai muulla klubitapahtumalla..

Hyviä keinoja klubin keräystuloksen kartuttamiseen

Parhaimmat ideat klubin keräystuloksen kartuttamiseen löytyvät varmasti klubin sisältä ja tämän viestin saavien leijonien joukosta. Seuraavassa kuitenkin keräysideoita, joilla monet klubit ovat selvästi kartuttaneet kampanjakassansa.

Soile Yli-Mäyryn taulut

Klubin kampanjakassa karttuu nopeasti Punaisen Sulan arvotaulun myynnillä. Teos maksaa 1200 € ja painotyön ja kehystämisen jälkeen kampanjalle jää jokaisesta yli 1000 € kate lahjoitettavaksi nuorten hyväksi. Yhdenkin taulu myynti kartuttaa keräyskassaa tuntuvasti. Taulu on arvoesine leijonankin kodissa.

Yrityslahjoitukset

Kampanjakassaa kartuttavat nopeasti myös yrityslahjoitukset. Klubin jäsenten yrityssuhteet ovat tässä keskeisin apu. Nyt, kun olemme siirtyneet itsenäisen Suomen juhluvuoteen, on otollinen aika lähestyä yrityksiä ja tarjota niille mahdollisuutta tukea maamme nuoria itsenäisiksi ja rakentaviksi kansalaisiksi Punaisen Sulan kautta.

Kampanjatoimikunta on valmistellut kirjemallin, joka on yksi tapa lähestyä yrityksiä. Lahjoituksen pyytäjän tarvitsee täyttää vain muutama kohta. Kirjemalli on tämän uutisviestin liitteenä. Lahjoitukset tulevat oman klubisi saldoon, kun laitat viitenumeroiksi keräystilille määritellyn klubisi viitenumeron. (Varmista viitenumero klubisi rahastonhoitajalta tai sulkaleijonalta.) Oman paikkakunnan yrityksille on hyvä kertoa, että lahjoituksesta palautuu suoraan 25% klubille käytettäväksi nuorisotyöhön omalla paikkakunnalla.

Suuria valtakunnallisia yrityksiä hoitaa ja koordinoi kampanjatoimikunnassa Tauno Laine (tauno.laine@lions.fi). Jos sinulla on kontakti suureen valtakunnalliseen yritykseen ja voit auttaa lahjoituksen saannissa sieltä, ota yhteys Tauno Laineeseen.

Jokainen lahjoittaja palkitaan kunniakirjalla lahjoitussumman mukaisesti.

Merkipäivälahjoitus

Monet pyöreitä vuosia täyttäneet leijonat ovat pyytäneet merkipäiväänsä muistavia antamaan kukkien tai lahjojen sijasta lahjoituksen klubinsa sulkakeräykseen. Tämä on vaivaton ja helppo tapa kerätä tuntuvakin summa klubin keräyspottiin. Kokemukset tästä ovat todella hyviä.

Lions-liitosta on saatavana kiitoskortteja 50 kpl:n nippu maksaa 10 €. Klubisi sulkalion hoitaa pyytessäsi tilauksen.

Muuta

”Kiitos ystävydestä” – kortti on nyt saatavissa leijonien käyttöön. Sitä käyttämällä voimme tehokkaasti levittää tietoa kampanjastamme, jonka yksi huipennus on ystävän päivän tienoilla. Kortin käyttöä voi jatkaa pitkin kevättä. Lue lisää:

[http://www.lions.fi/data/liitteet/pusu-kortit_2017-01-17-lahetys\(1\).pdf](http://www.lions.fi/data/liitteet/pusu-kortit_2017-01-17-lahetys(1).pdf)



Muista myös, että voit vielä varata liput *Lahden MM-hiihtoihin* Punaisen Sulan nettisivuilta. Superjakeelijat ovat tehneet myös lionsklubeille tarjouksen. Kun yhteisö ostaa 20 lippua tai enemmän, he antavat kaupan päälle Keräilijän Piletin. Kyseessä on paitsi mukava kisamuisto, myös maksuvälineenä toimiva kortti. Sinne voi ladata saldoa ja käyttää sitä ruokien ja juomien maksamiseen useimmissa yleisömyyntipisteissä. Korttia käyttämällä välttää myös jonottamista. Hyvä idea klubiretkelle!

http://punainensulka.lions.fi/ajankohtaista/ostamalla_kisalippusi_taalta_tuet_punaista_sulkaa/

Vaikka *PuSu-jellona* myöhästyi pukin kontista, kannattaa se vielä tilata käytettäväksi lahjana ja vaikka kampanjamuistona. PuSu-jellonat tilataan verkkokaupasta.

Hyvää PuSu-kautta!

Matti Tieksola
Kampanjajohtaja